

Série de webinaires de l'A2ii-AICA sur la pandémie du Covid-19

Les implications pour les contrôleurs
d'assurances

18 juin 2020

Présentateurs.rices



**Autorité de Contrôle
des Assurances et de
Prevoyance Sociale
(ACAPS), Maroc**
Siham Ramli

Directrice de Communication
et des Affaires
Internationales, ACAPS



**Superintendencia de
Seguros Privados
(SUSEP), Brésil**

Paulo Miller

Chef du bureau d'études
et de relations
institutionnelles, SUSEP



**Association
Internationale des
Contrôleurs d'Assurance
(AICA)**

Nicolas Colpaert
Conseiller politique
principal, AICA



**Initiative Accès à
l'assurance (A2ii)**

Mariella Regh

Conseillère, A2ii

La numérisation du secteur et le Covid-19

1. Lutte contre la pandémie

- Suivi de la progression de la maladie
- Prévention et confinement
- Diagnostic

2. Accélération du processus de numérisation des opérations

- Déploiement plus poussé des technologies innovantes par les autorités de contrôle et le secteur des assurances

3. Catalyseur d'innovation dans le secteur des assurances

- Meilleur accès et multiplication de produits d'assurance plus personnalisés

Les assureurs et la numérisation

De quelle façon les assureurs ont-ils eu recours au processus numérisés?

- Diffusion rapide d'informations et de messages aux assurés existants
- Usage renforcé des canaux de distribution en ligne
- Méthodes d'évaluation des risques à distance : Consultations médicales numériques
- Utilisation de la télématique pour effectuer des remboursements ou étendre la couverture des polices
- Émergence d'une assurance santé sur mesure, intégrant le paramètre Covid-19
- Des plates-formes d'information sur le virus Covid-19

Les assureurs et la numérisation

Exemples de numérisation dans le secteur des assurances

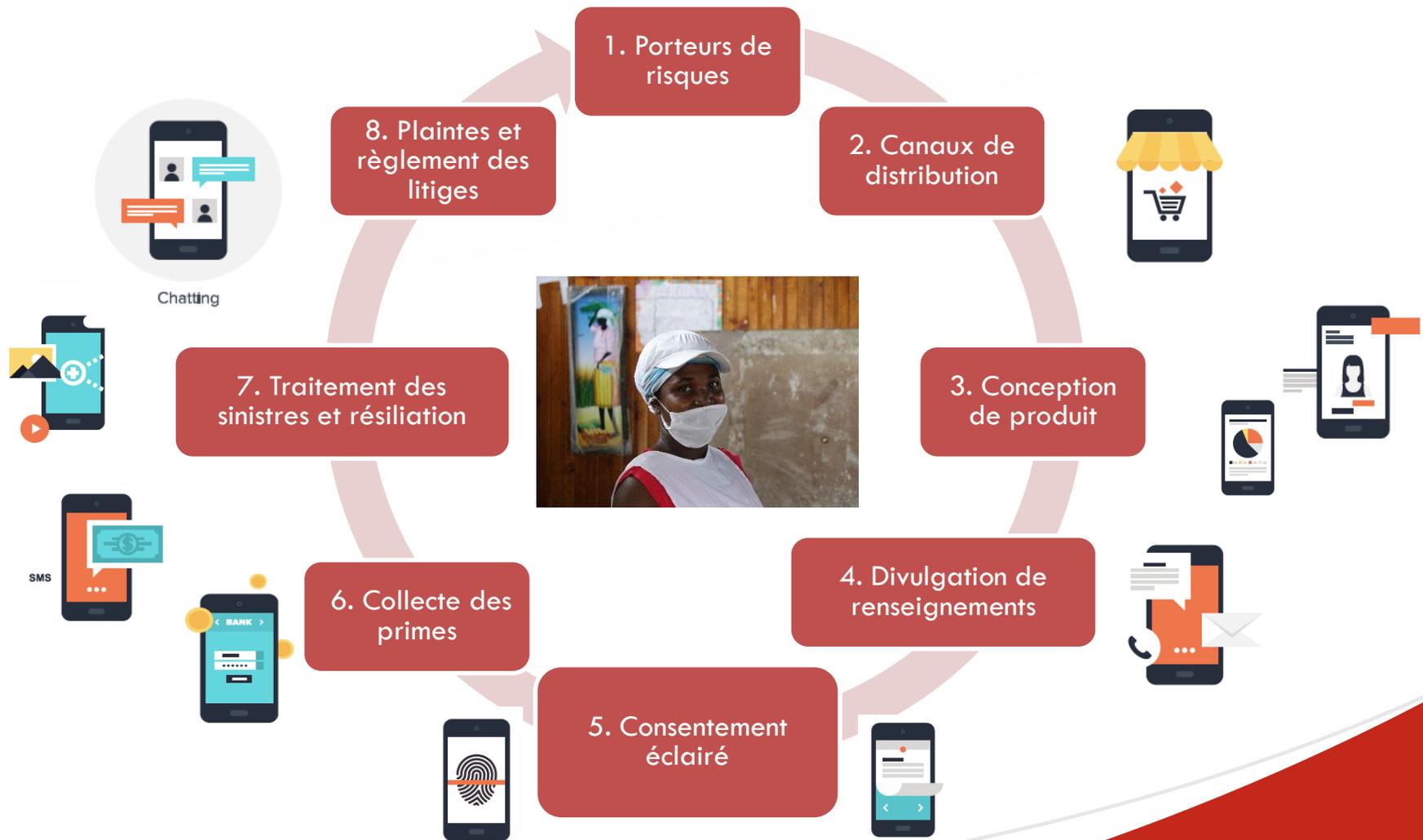
Assurance santé « Covid-19 »

- ICI Lombard en Inde a lancé la "couverture de protection COVID-19"
- L'assureur vie privé EFU Life au Pakistan a lancé la première couverture COVID-19 sur le marché

Mise en place de plates-formes d'information

- En Chine, SCOR a mis en place une plateforme d'information sur l'assurance afin d'aider les personnes en première ligne dans la lutte contre la pandémie de coronavirus, à se tenir informées de leurs droits et à accéder à une couverture d'assurance

Numérisation et chaîne de valeur des assurances



Les contrôleurs et la numérisation

Comment les autorités de contrôle utilisent-elles la numérisation ?

- Travail à distance et contrôle de base virtuel
- Messages et campagnes publiques (internet, télévision, radio)
- Plus de tolérance/souplesse dans l'acceptation des soumissions des dossiers réglementaires et des signatures électroniques
- Promotion d'outils technologiques, notamment l'authentification à distance de manière à remplacer les processus de souscription en personne.
- À plus long terme : envisager le déploiement plus poussé des technologies de pointe ? (regtech & supotech)

Dialogue entre contrôleurs

1. Quelles sont les implications du télétravail et des processus de contrôle à distance ?
2. Quelles sont vos priorités et quels sont les défis auxquels vous avez été confrontés ?

Dialogue entre contrôleurs

3. Quelles mesures avez-vous mises en place pour faciliter la distribution à distance et l'accès des consommateurs aux produits en ligne pendant la crise sanitaire du COVID-19?

Dialogue entre contrôleurs

4. Avez-vous constaté des innovations sur vos marchés en réponse à la pandémie ?

Dialogue entre contrôleurs

5. Quelles possibilités à long terme cette crise sanitaire offre-t-elle en matière de numérisation des processus ?
6. Des mesures réglementaires temporaires ont-elles été envisagées à plus long terme ?

Bibliographie

- Document de mise en œuvre de l'AICA sur l'utilisation des technologies numériques dans l'assurance inclusive (AICA, 2018)
- Réglementation de l'assurance mobile - Activités d'assurance par téléphonie mobile: défis réglementaires et nouvelles approches (A2ii, 2018)
- Document de synthèse de l'AICA sur le recours de plus en plus fréquent de la numérisation dans le domaine de l'assurance et ses répercussions potentielles pour le consommateur (AICA, 2018)

Merci

Follow us on Twitter @a2ii_org, YouTube and LinkedIn

Implementation Partner:



Supported by:



Hosted by:

